

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Best Mart 360 Holdings Limited

優品360控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2360)

全年業績公告

截至二零一九年三月三十一日止年度

摘要

- 截至二零一九年三月三十一日止年度，本集團錄得收入約1,288,479,000港元，較截至二零一八年三月三十一日止年度約1,075,930,000港元增加約19.8%。
- 截至二零一九年三月三十一日止年度的本公司擁有人應佔溢利約為59,728,000港元(二零一八年：約53,599,000港元)，增加了約11.4%。
- 截至二零一九年三月三十一日止年度，本公司擁有人應佔每股盈利約為7.4港仙(二零一八年：7.1港仙)。
- 董事會建議派發截至二零一九年三月三十一日止年度的末期股息每股6.0港仙。

全年業績

優品360控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈下列本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一九年三月三十一日止年度的經審核綜合業績，連同截至二零一八年三月三十一日止年度的比較數據：

綜合損益及其他全面收益表

截至二零一九年三月三十一日止年度

	附註	二零一九年 千港元	二零一八年 千港元
收入	5	1,288,479	1,075,930
銷售成本		<u>(854,039)</u>	<u>(733,641)</u>
毛利		434,440	342,289
其他收入及其他虧損淨額	6	(104)	(179)
銷售及分銷開支		(298,030)	(238,352)
行政及其他開支		<u>(57,486)</u>	<u>(34,962)</u>
經營溢利		78,820	68,796
融資成本	7	<u>(3,405)</u>	<u>(3,244)</u>
除所得稅前溢利	8	75,415	65,552
所得稅開支	9	<u>(15,687)</u>	<u>(11,953)</u>
年度溢利及全面收益總額		<u><u>59,728</u></u>	<u><u>53,599</u></u>
本公司擁有人應佔溢利及全面 收益總額		<u><u>59,728</u></u>	<u><u>53,599</u></u>
本公司擁有人應佔每股盈利：			
—基本及攤薄(港仙)	11	<u><u>7.4</u></u>	<u><u>7.1</u></u>

綜合財務狀況表

於二零一九年三月三十一日

	附註	二零一九年 千港元	二零一八年 千港元
資產與負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備		22,992	18,182
按金		31,627	21,067
購入物業、廠房及設備的 已付按金		712	387
遞延稅項資產		1,312	748
		56,643	40,384
流動資產			
存貨		132,839	100,162
貿易應收款項	12	5,419	4,241
按金、預付款項及 其他應收款項		35,374	33,302
現金及銀行結餘		277,394	37,809
		451,026	175,514
總資產		507,669	215,898
流動負債			
貿易應付款項	13	26,955	18,246
應計費用、預收款項及 其他應付款項	13	26,391	25,666
銀行借款		35,859	52,363
應付所得稅		7,361	8,380
		96,566	104,655
流動資產淨值		354,460	70,859
總資產減流動負債		411,103	111,243

	附註	二零一九年 千港元	二零一八年 千港元
非流動負債			
應計費用及其他應付款項	13	3,605	2,867
銀行借款		<u>37,916</u>	<u>15,192</u>
		<u>41,521</u>	<u>18,059</u>
資產淨值		<u>369,582</u>	<u>93,184</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	14	10,000	–
儲備		<u>359,582</u>	<u>93,184</u>
總權益		<u>369,582</u>	<u>93,184</u>

綜合財務報表附註

截至二零一九年三月三十一日止年度

1. 一般事項

優品360控股有限公司（「本公司」）於二零一八年一月二十四日根據開曼群島法律第22章《公司法》（一九六一年第3號法律，經綜合及修訂）在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands，而其於香港的主要營業地點為香港九龍觀塘海濱道165號SML大廈14樓。

本公司為一間投資控股公司，其附屬公司（統稱「本集團」）的主要業務為在香港「Best Mart 360°（優品360°）」品牌店舖進行食品及飲品、家居及個人護理產品零售。

董事認為，本公司的直接及最終控股公司為朗逸控股有限公司（「朗逸」）。朗逸於英屬維爾京群島註冊成立。

關於本公司股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市一事，本公司進行了重組（「重組」）並已自二零一八年十二月十五日起成為本集團旗下各附屬公司的控股公司。本公司股份於二零一九年一月十一日在聯交所上市。有關重組詳情載於本公司日期為二零一八年十二月二十八日的招股章程（「招股章程」）內「歷史、重組及企業架構」一節。

2. 採納香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）

(a) 採納新訂／經修訂香港財務報告準則－二零一八年四月一日生效

本集團已採納於二零一八年四月一日或之後開始的本集團會計期間及於截至二零一九年及二零一八年三月三十一日止整個年度生效的所有新訂或經修訂香港財務報告準則。

(b) 已頒佈但尚未生效的新訂／經修訂香港財務報告準則

下文所列可能與本集團財務報表有關聯的新訂／經修訂香港財務報告準則已經頒佈但尚未生效，且未獲本集團提早採納。本集團現打算於該等修訂生效當日應用有關修訂。

香港財務報告準則第16號	租賃 ¹
香港財務報告準則第17號	保險合約 ³
香港會計準則第19號修訂本	計劃修訂、縮減或結算 ¹
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業之間的 資產銷售或注資 ⁴
香港會計準則第28號修訂本	於聯營公司及合營企業的長期權益 ¹
香港(國際財務報告詮釋委員會) 詮釋第23號	所得稅處理的不確定性 ¹
香港會計準則第1號及 香港會計準則第8號修訂本	重大性的定義 ²
香港財務報告準則第3號修訂本	業務的定義 ²
香港財務報告準則第9號修訂本	具有反向賠償的提前還款特徵 ¹
香港財務報告準則二零一五年至 二零一七年週期的年度改進	香港財務報告準則第3號修訂本： 業務合併 ¹
香港財務報告準則二零一五年至 二零一七年週期的年度改進	香港會計準則第12號修訂本：所得稅 ¹
香港財務報告準則二零一五年至 二零一七年週期的年度改進	香港會計準則第23號修訂本：借款成本 ¹

¹ 於二零一九年一月一日或之後開始的年度期間生效

² 於二零二零年一月一日或之後開始的年度期間生效

³ 於二零二一年一月一日或之後開始的年度期間生效

⁴ 尚未確定強制生效日期但可予提早採納

香港財務報告準則第16號 – 租賃

香港財務報告準則第16號將於生效日期取代香港會計準則第17號「租賃」及相關詮釋，其將引入單一承租人會計模式，並規定承租人對租賃期超過12個月的所有租賃確認資產與負債，除非相關資產為低價值。具體而言，根據香港財務報告準則第16號，承租人須確認使用權資產以代表其使用相關租賃資產的權利，並確認租賃負債以代表其支付租賃款項的責任。同樣地，承租人亦應確認使用權資產的折舊及租賃負債的利息，並且將租賃負債的現金還款分為本金部分及利息部分，並於現金流量表內呈列該等部分。此外，使用權資產及租賃負債初始按現值基準計量。計量值包括不可撤銷租賃付款，亦包括倘承租人可合理地確定其會行使延續租賃的選擇權或確定不會行使終止租賃的選擇權，而將於有關選擇權期間作出的付款。此會計處理法與根據原準則香港會計準則第17號就分類為經營租賃的租賃所用承租人會計法顯著不同。

就出租人會計法而言，香港財務報告準則第16號大致沿用香港會計準則第17號中的出租人會計法規定。因此，出租人繼續將其租賃分為經營租賃或融資租賃，並以不同方式將兩類租賃入賬。

誠如附註15所披露，於二零一九年三月三十一日，本集團的不可撤銷經營租賃承擔額約為182,742,000港元。本公司董事預計，採納香港財務報告準則第16號不會對本集團業績造成重大影響(相較現行會計政策)，但預期上述經營租賃承擔將於本集團財務報表內確認為使用權資產與租賃負債。

3. 編製基準

(a) 遵守聲明

綜合財務報表乃按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）所頒佈的所有適用香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋（以下統稱「香港財務報告準則」）以及香港公司條例的披露規定編製。此外，綜合財務報表載有聯交所證券上市規則規定的適用披露資料。

(b) 計量基準

財務報表乃按歷史成本基準編製。

(c) 功能及呈列貨幣

綜合財務報表乃按港元（「港元」）呈列，港元亦為本公司及其附屬公司的功能貨幣，而所有價值除另有指明者外均湊整至最接近的千位數。

4. 分部資料

於截至二零一九年及二零一八年三月三十一日止年度內，本集團有一個可報告經營分部，其為在香港「Best Mart 360°（優品360°）」品牌店舖進行食品和飲品、家居和個人護理產品零售業務。本集團根據向本公司執行董事（亦為主要經營決策者）匯報以使用於作出策略決定的資料釐定其經營分部。因此，本集團並無獨立呈列分部資料。此外，本集團所有收入於香港產生，其所有非流動資產均位於香港。

有關主要顧客的資料

由於本集團向單一顧客的銷售概無佔本集團截至二零一九年三月三十一日止年度的收入總額10%或以上（二零一八年：無），故並無按照香港財務報告準則第8號經營分部呈列有關主要顧客的資料。

5. 收入

本集團主要從事在香港「Best Mart 360°（優品360°）」品牌店舖進行食品和飲料、家居和個人護理產品零售的業務。本集團所有收入均於某個時間點確認。

年內，本集團主要業務的收入如下：

	二零一九年 千港元	二零一八年 千港元
收入來源		
零售	1,292,552	1,077,468
減：銷售折扣	(4,073)	(1,538)
	<u>1,288,479</u>	<u>1,075,930</u>

6. 其他收入及其他虧損淨額

	二零一九年 千港元	二零一八年 千港元
銀行存款利息收入	325	40
撇銷／出售物業、廠房及設備的虧損淨額	(776)	(425)
因租賃協議終止而獲得賠償金	316	-
推廣收入	-	203
其他	31	3
	<u>(104)</u>	<u>(179)</u>

7. 融資成本

	二零一九年 千港元	二零一八年 千港元
銀行透支及借款的利息開支	<u>3,405</u>	<u>3,244</u>

8. 除所得稅前溢利

除所得稅前溢利乃扣除下列各項：

	二零一九年 千港元	二零一八年 千港元
董事酬金	641	300
員工成本：		
－ 工資、薪金及其他福利	114,311	84,027
－ 定額供款退休金計劃供款	5,062	3,649
物業、廠房及設備折舊	11,360	9,743
核數師酬金	780	118
匯兌差額淨額	1,490	1,511
上市開支	18,285	4,636
確認為開支的存貨成本	854,039	733,641
撇銷存貨	5,524	5,264
使用倉儲營運設施的服務開支	12,555	11,060
有關零售店舖及辦公室的經營租賃款項		
－ 最低租賃款項	110,517	93,222
－ 或然租金	11,508	8,961
	<u>122,025</u>	<u>102,183</u>

9. 所得稅開支

年內綜合損益及其他全面收益表內的所得稅開支為：

	二零一九年 千港元	二零一八年 千港元
即期所得稅		
年度稅項	16,307	12,359
過往年度超額撥備	(56)	(20)
	<u>16,251</u>	<u>12,339</u>
遞延所得稅	(564)	(386)
	<u>(564)</u>	<u>(386)</u>
所得稅開支	<u>15,687</u>	<u>11,953</u>

本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，並因此毋須繳納開曼群島所得稅。

截至二零一九年三月三十一日止年度，香港利得稅乃就首2百萬港元的估計應課稅溢利以8.25%的稅率以及就超過2百萬港元的估計應課稅溢利以16.5%的稅率計提。

截至二零一八年三月三十一日止年度，香港利得稅乃就估計應課稅溢利以16.5%的稅率計提。

10. 股息

	二零一九年 千港元	二零一八年 千港元
所建議的末期股息	<u>60,000</u>	<u>-</u>

於二零一九年六月二十六日舉行的會議上，董事建議派付末期股息每股普通股6.0港仙。所建議的股息須待股東於二零一九年八月七日舉行的應屆股東週年大會上批准，方可作實，且不會於截至二零一九年三月三十一日止年度的綜合財務報表中列作應付股息。

本公司於截至二零一八年三月三十一日止年度並無派付或宣派股息。

於二零一八年十二月十四日，優品360°食品(集團)有限公司(「優品360°食品」)宣派中期股息20,000,000港元。該筆股息已於截至二零一九年三月三十一日止年度派付予優品360°食品當時的股東。

11. 每股盈利

本公司擁有人應佔年度每股基本盈利乃按本公司擁有人應佔溢利59,728,000港元(二零一八年：53,599,000港元)以及已發行普通股加權平均數804,794,521股(二零一八年：750,000,000股本公司已發行股份，其相當於緊隨重組及資本化發行後猶如該等於重組下發行的股份已於二零一七年四月一日發行的本公司股份數目，惟不包括根據股份發售發行的任何股份)計算。本公司於截至二零一九年及二零一八年三月三十一日止年度並無任何潛在可攤薄股份。因此，每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

12. 貿易應收款項

	二零一九年 千港元	二零一八年 千港元
貿易應收款項	<u>5,419</u>	<u>4,241</u>

貿易應收款項主要為本集團應收八達通卡有限公司及各信用卡公司的未收款項。信用卡公司及八達通卡銷售的結算期通常為作出銷售當日後兩個營業日內。概無向零售店舖的任何顧客授予信貸期。

本集團的貿易應收款項基於發票日期計算的賬齡分析如下：

	二零一九年 千港元	二零一八年 千港元
0至30日	5,414	4,177
31至60日	2	30
61至90日	1	12
超過90日	<u>2</u>	<u>22</u>
	<u>5,419</u>	<u>4,241</u>

13. 貿易應付款項以及應計費用、預收款項及其他應付款項

(a) 貿易應付款項

本集團的貿易應付款項基於發票日期計算的賬齡分析如下：

	二零一九年 千港元	二零一八年 千港元
0至30日	18,933	12,454
31至60日	6,506	5,141
61至90日	1,150	285
超過90日	366	366
	<u>26,955</u>	<u>18,246</u>

(b) 應計費用、預收款項及其他應付款項

	二零一九年 千港元	二零一八年 千港元
流動：		
應計僱員福利開支	15,332	12,222
應計租金開支	5,880	6,659
應計物流開支	2,412	3,697
涉及顧客忠誠計劃的合約負債	433	292
應計經營及其他開支	1,460	1,072
應計物業、廠房及設備費用	76	50
涉及現金券的合約負債	33	709
修復成本撥備	765	965
	<u>26,391</u>	<u>25,666</u>
非流動：		
修復成本撥備	1,865	1,025
應計租金開支	1,740	1,842
	<u>3,605</u>	<u>2,867</u>

14. 股本

	數目	金額 千港元
法定：		
每股面值0.01港元的普通股 於註冊成立時 (附註(a))	38,000,000	380
於二零一八年三月三十一日及二零一八年四月一日	38,000,000	380
增加法定股本 (附註(c))	9,962,000,000	99,620
於二零一九年三月三十一日	<u>10,000,000,000</u>	<u>100,000</u>
已發行及繳足：		
每股面值0.01港元的普通股 於註冊成立時 (附註(a))	1	-
根據重組發行股份 (附註(b))	999,999	-
於二零一八年三月三十一日及二零一八年四月一日	1,000,000	-
根據重組發行股份 (附註(d))	1,000,000	20
資本化發行 (附註(e))	748,000,000	7,480
因股份發售而發行股份 (附註(f))	250,000,000	2,500
於二零一九年三月三十一日	<u>1,000,000,000</u>	<u>10,000</u>

附註：

- (a) 於二零一八年一月二十四日，本公司在開曼群島註冊成立為獲豁免的普通有限公司，其法定股本為380,000港元，分為38,000,000股每股面值0.01港元的普通股。於註冊成立後，其一股未繳股款認購人普通股乃即時轉讓予朗逸。
- (b) 於二零一八年一月二十四日，朗逸獲按面值配發及發行999,999股未繳股款普通股。
- (c) 於二零一八年十二月十八日，本公司的法定股本透過增設9,962,000,000股普通股，由380,000港元（分為38,000,000股普通股）增加至100,000,000港元（分為10,000,000,000股普通股）。
- (d) 於二零一八年十二月十五日，本公司向林子峰先生及許毅芬女士收購優品360°食品全部已發行股份，代價為以入賬列作繳足股款的方式向朗逸配發及發行1,000,000股普通股，並於本公司註冊成立時將朗逸持有的該1,000,000股普通股入賬列作繳足。本公司於收購完成後提名優品360國際有限公司為該兩股優品360°食品已發行股份的登記股東。

- (e) 根據於二零一八年十二月十八日通過的本公司全體股東的書面決議案，董事獲授權將本公司股份溢價賬中的進賬金額7,480,000港元撥充資本，方法為將該筆金額用作按面值繳足合共748,000,000股普通股的股款，以向朗逸配發普通股。
- (f) 上市後，本公司基於股份發售及本公司股份於聯交所上市而按每股1港元的價格發行250,000,000股每股面值0.01港元的普通股。

15. 承擔

(a) 資本承擔

	二零一九年 千港元	二零一八年 千港元
物業、廠房及設備的承擔：		
已訂約但未撥備	<u>412</u>	<u>138</u>

(b) 經營租賃承擔

本集團(作為承租人)根據不可撤銷經營租賃就租賃物業所承擔的未來最低租賃款項總額如下：

	二零一九年 千港元	二零一八年 千港元
不遲於一年	100,162	80,998
遲於一年但不遲於五年	<u>82,580</u>	<u>51,459</u>
	<u>182,742</u>	<u>132,457</u>

上述租賃承擔並不包括當個別零售店舖的營業額超過預定水平時須支付的額外租金承擔(如有)，原因是不能預先釐定有關額外租金金額。

(c) 其他承擔

	二零一九年 千港元	二零一八年 千港元
使用倉儲營運設施的		
服務開支：		
不遲於一年	11,363	11,332
遲於一年但不遲於五年	<u>8,537</u>	<u>19,900</u>
	<u>19,900</u>	<u>31,232</u>

管理層討論及分析

本集團為一間連鎖休閒食品零售商，經營「優品360°」品牌零售店舖。本集團提供多種主要來自海外的進口預先包裝休閒食品及其他雜貨產品，其可大致分為：(i) 朱古力及糖果；(ii) 包裝烘焙產品及零食；(iii) 果仁及乾果；(iv) 穀物及其他雜項食品；(v) 飲品及酒類；(vi) 個人護理產品；及(vii) 其他產品，例如嬰兒食品和產品、保健食品及補充劑等，以及雜項家居用品，例如清潔劑、餐具和雨具等。本集團的經營宗旨是通過在環球採購中不斷努力，為顧客提供「優質」和「優價」的產品，以向顧客提供舒適的購物環境和愉快的購物體驗為使命。

本公司股份（「股份」）於二零一九年一月十一日（「上市日期」）成功以股份發售（「股份發售」）方式在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板（「主板」）上市（「上市」）。董事認為，上市不但會進一步提高本集團的聲譽、市場能見度及品牌知名度，亦會加強本集團對內部監控、企業管治及合規管理的力量，對本集團長遠業務發展非常重要，並符合本集團及股東的整體利益。

業務回顧

於回顧財政年度，本集團成功在收入及溢利兩方面保持可持續增長，儘管於二零一八年下半年爆發中美貿易摩擦，影響整體消費意欲，致使本集團在經濟不確定性中航行，惟本集團在壓力下仍展現出韌力，其經營情況令人滿意。主要重大影響零售業務的財務表現的外在因素，如租金開支及員工成本，於回顧財政年度內均受本集團適當控制。零售店舖的整體租金水平於回顧財政年度維持大致平穩。基於勞工市場緊絀及失業率一直維持於低水平，雖然於回顧財政年度工資及收入繼續上漲，即使如此，本集團已按勞工市場的成本趨勢對薪酬待遇水平作出相應調整，但同時仍能有效控制勞工成本的升勢。在相對分散的零售板塊中，面對來自大型連鎖超級市場、連鎖便利店、中小型零售店舖及大小不一的零食售賣店的種種競爭，本集團強大的品牌地位，以及其為迎合不斷變化的顧客需求而採購並維持各式各樣優質及具價格競爭力的新產品及特色產品的能力，均深受消費者的青睞及肯定，本集團的市場地位及知名度亦不斷攀升。

截至二零一九年三月三十一日止年度，本集團錄得收入約1,288,479,000港元，較截至二零一八年三月三十一日止年度約1,075,930,000港元增加約19.8%。當中，來自公眾的街客佔本集團於回顧財政年度的收入約99.8%，而部分大批量購貨的顧客，如業內的企業顧客及貿易公司等，其大批量購貨額佔本集團於回顧財政年度的收入約0.2%。本集團截至二零一九年三月三十一日止年度的毛利約為434,440,000港元，截至二零一八年三月三十一日止年度的毛利則約為342,289,000港元。收入增加主要是以下因素綜合作用的結果：同店銷售增長約6.8%；零售店舖數目由截至二零一八年三月三十一日止年度的70間增加至截至二零一九年三月三十一日止年度的89間；以及本集團在採購具競爭價格及顧客吸引力的優質及／或特色產品的能力上取得改善。收入增長較上個財政年度有所放慢，部份可歸因於在回顧財政年度下半年新開業的零售店舖較遲開業，其尚未踏上軌道或實現收支平衡及／或投資回本，相比之下，本集團在過往財政年度乃慣常於上半年開設其大部分新零售店舖（「店舖延遲開業」），除此之外，收入增長放慢有部分可歸因於二零一八年下半年的經濟衰退。

截至二零一九年三月三十一日止年度的本公司擁有人應佔溢利約為59,728,000港元（二零一八年：約53,599,000港元），增加了約11.4%。扣除截至二零一八年三月三十一日止年度及截至二零一九年三月三十一日止年度各年的一次性非經常上市開支分別約4,636,000港元及約18,285,000港元，截至二零一八年三月三十一日止年度及截至二零一九年三月三十一日止年度的本公司擁有人應佔溢利將分別約為58,235,000港元及78,013,000港元，相當於自截至二零一八年三月三十一日止年度至截至二零一九年三月三十一日止年度增加了約34.0%。

同店銷售表現

本集團的收入增長不單受本集團零售店舖數目增加所帶動，同時亦受本集團現有零售店舖之間增加銷售額的能力所帶動。本集團透過計算同店銷售增長，評估其自現有零售店舖獲得的增長，有關計算比較各營運中的零售店舖於整個所比較財政期間的收入。本集團於過去三個財政年度連續錄得同店銷售增長。於截至二零一九年三月三十一日止三個財政年度各年，管理層根據市場趨勢及狀況，就實現

同店銷售增長與毛利率增長之間的平衡，採取審慎規管及控制的方式，以為本集團帶來最佳業務表現及經營業績。下表載列於截至二零一九年三月三十一日止三個財政年度本集團零售店舖的同店銷售表現及本集團毛利率：

	截至三月三十一日 止年度		截至三月三十一日 止年度		截至三月三十一日 止年度	
	二零一六年	二零一七年	二零一七年	二零一八年	二零一八年	二零一九年
同店數目	18		26		45	
同店銷售(千港元)	268,034	271,461	400,656	435,722	751,335	802,265
同店銷售增長率	1.3%		8.8%		6.8%	
			截至二零一七年 三月三十一日 止年度	截至二零一八年 三月三十一日 止年度	截至二零一九年 三月三十一日 止年度	
毛利率			31.3%	31.8%	33.7%	

於回顧財政年度，本集團毛利率約為33.7%，較截至二零一八年三月三十一日止年度約31.8%增加約1.9個百分點。毛利率增加主要源於：(i)本集團不斷努力從更上游的供應商直接採購產品；(ii)本集團持續擴大零售網絡，促進更佳的規模經濟效益，致使採購規模增加並有利大批量購貨，從而獲供應商提供折扣優惠；及(iii)本集團的定價政策行之有效。

連鎖零售店舖

於二零一九年三月三十一日，本集團於香港合共經營89間連鎖零售店舖（於二零一八年三月三十一日：70間）。於回顧財政年度，本集團新開設了28間零售店舖，並因就距離相近的店舖進行業務整合或因相關租期屆滿而關閉了九間店舖。於二零一九年三月三十一日，本集團89間零售店舖中，有17間位於香港島、33間位於九龍及39間位於新界；當中有32間為街舖、50間位於社區或住宅區購物商場及七間位於旅客可輕易到達的多個交通樞紐，遍佈香港全部18區。截至二零一九年三月三十一日止年度零售店舖的租金開支約為132,919,000港元，較截至二零一八年三月三十一日止年度約112,472,000港元增加約18.2%。本集團零售店舖的一般實用樓面面積介乎約505平方呎至3,070平方呎不等。截至二零一九年三月三十一日止年度的平均每月租金約為每平方呎130.4港元，較截至二零一八年三月三十一日止年度每平方呎約123.4港元增加約5.7%。截至二零一九年三月三十一日止年度的零售店舖租金開支對銷售收入比率約為10.3%，輕微低於截至二零一八年三月三十一日止年度的約10.5%。本集團截至二零一九年三月三十一日止年度的租金開支已獲得有效控制。

僱員

僱員是本集團業務可持續發展的重要一環，尤其前線員工是本集團零售業務勞動力的重要組成部分。為配合本集團零售網絡的持續擴張及本集團業務發展，本集團僱員數目由二零一八年三月三十一日的合共562名（包括406名全職及156名兼職僱員），增至二零一九年三月三十一日的合共728名（不計五名董事，包括538名全職及185名兼職僱員）。為了挽留才藝兼備的勞動力，以及給予本集團僱員適當獎勵以加強僱員凝聚力及忠誠度，本集團參考勞工市場供應及勞工成本趨勢，並依據僱員個人表現，定期檢討並更新僱員福利計劃及薪酬待遇。截至二零一九年三月三十一日止年度的員工成本（不包括董事酬金）約為119,373,000港元（二零一八年：約87,676,000港元），較截至二零一八年三月三十一日止年度增加約36.2%。截至二零一九年三月三十一日止年度的員工成本（不包括董事酬金）佔本集團於回顧財政年度的收入約9.3%，而截至二零一八年三月三十一日止年度的員工成本（不包括董事酬金）則佔本集團於同年度的收入約8.2%，當中前線及倉庫員工的員工成本（包括基本薪金、佣金及其他福利）佔截至二零一八年三月三十一日及二零一九年三月三十一日止年度各年的收入分別約6.0%及7.0%。員工成本對本集團收入的比率增加，主要是由於：(i)按於回顧財政年度的勞工市況上調了僱員薪金；(ii)於回顧財政年度向僱員支付了花紅及津貼；及(iii)於回顧財政年度調整了工作流程及加強管理架構。

產品

截至二零一九年三月三十一日止年度，本集團向主要來自海外市場（如日本、歐洲、美國、韓國及東南亞國家）的供應商以及香港的品牌擁有人或進口商進行採購，並銷售合共3,261個SKU的產品（截至二零一八年三月三十一日止年度：3,427個SKU）。截至二零一九年三月三十一日止年度，約41.5%產品採購自香港的供應商及品牌擁有人或進口商（截至二零一八年三月三十一日止年度：約41.0%），至於來自日本、歐洲及美國的進口產品則分別佔整體採購量約16.4%、13.9%及10.7%（截至二零一八年三月三十一日止年度：約16.1%、11.8%及15.6%）。於二零一九年三月三十一日，本集團總存貨量約值132,839,000港元（二零一八年：約100,162,000港元），增加了約32.6%，這主要由於零售店舖數目於回顧財政年度增加，導致店內存貨及倉庫存貨增加。

此外，本集團亦主動在自家品牌產品的開發上尋找合適機遇，此舉一方面可有助本集團捕捉價格優勢，以及對產品可行使較高程度的品質監控，另一方面可進一步提升本集團的品牌知名度及市場曝光率。於本公告日期，本集團已推出七款自家品牌產品，包括濕紙巾、栗子、罐頭鮑魚、乾果、蘆薈啫喱及豬肉乾。

會員計劃

鑒於本集團零售業務以顧客為導向，本集團投放了巨大努力於發展及鞏固其顧客基礎。為此，本集團自二零一五年四月起設立並維持一項會員計劃，藉以提升顧客忠誠度、刺激銷售及進一步擴展顧客基礎。會員計劃可提供有效的溝通渠道，有助及時、迅速地各會員發佈本集團不時推行的市場營銷和推廣活動的資訊，以及為會員提供獎賞和獨家精選產品的特別推廣優惠。透過會員計劃，本集團一方面能促進會員與本集團之間的聯繫和合作，另一方面能促進更多顧客重複惠顧，從而保持本集團業務的可持續增長。於回顧財政年度，本集團會員數目由二零一八年三月三十一日約792,000名，增加至二零一九年三月三十一日約1,268,000名，增加了約60.1%。會員數目獲得顯著增長，顯示公眾對本集團的支持及認受程度日益增加，並證明了會員計劃作為本集團市場營銷策略的一部分是成功的。

為了進一步推廣及提升本集團品牌定位及品牌的市場知名度，以及進一步擴大本集團的會員覆蓋面，本集團已於二零一九年三月推出手機應用程式，以增強與公眾及其會員之間的即時通訊，加強溝通渠道。透過本集團的手機應用程式，市民大眾可於其流動裝置內，收到有關本集團的推廣優惠、精選產品推廣、零售店舖網絡及會員尊享禮遇等即時資訊，而會員亦能夠隨時隨地透過流動裝置，查閱其獎賞積分紀錄以及兌換其獎賞積分。這有助提升顧客在本集團的購物體驗及購物樂趣。自於二零一九年三月推出手機應用程式以來，截至二零一九年六月二十五日止，已有約93,000名人士透過本集團手機應用程式登記成為會員。

展望

展望將來，本集團已準備好擴大其業務範圍及市場影響力，進一步提升其市場地位。本集團將透過以下方式實現這些目標：(i)於香港開設更多零售店舖，以擴大本集團業務規模；(ii)在合適機遇湧現時，探索進軍大中華區其他零售市場的機遇；(iii)持續優化本集團的供應鏈，並透過物色更多能提供優質及獨特產品的供應商，以及向更上游的供應商進行採購以降低採購成本，進一步完善本集團的採購能力，以增強本集團的板塊競爭力；(iv)加快步伐開發出更多可突出本集團個性的自家品牌產品，因其可帶來成本優勢及確保監控質量，同時有助最大化地提高顧客忠誠度並提升本集團的競爭力；(v)加大本集團的市場營銷力度，以進一步提升本集團企業形象及推廣本集團產品；(vi)推動本集團零售業務的數碼轉型，力爭配合新零售時代的數碼轉型潮流，讓顧客能享受先進的購物體驗；(vii)提升現有資訊科技系統及採用新的資訊科技系統，以精簡業務流程和降低營運成本，從而使本集團的營運效率不斷獲得改善；(viii)就零售店舖追求更高水平的系統化管理；及(ix)增加員工培訓，以提高服務質量。

本集團致力加強核心實力，不斷改善業務表現及經營業績，以協助本集團維持可持續增長，以及為股東帶來令人滿意的業績及理想回報。

財務回顧

收入

於回顧財政年度，本集團的收入主要為透過其香港零售店舖來自公眾的街客所帶來的零售銷售額，其佔本集團收入約99.8%；以及部分大批量購貨的顧客所帶來的大批量購貨銷售額，其佔本集團收入約0.2%。所有收入於香港產生。截至二零一九年三月三十一日止年度，本集團的收入約為1,288,479,000港元，較截至二零一八年三月三十一日止年度約1,075,930,000港元增加約19.8%。收入增加主要是以下因素綜合作用的結果：同店銷售增長約6.8%；零售店舖數目由截至二零一八年三月三十一日止年度的70間增加至截至二零一九年三月三十一日止年度的89間；以及本集團在採購具競爭價格及顧客吸引力的優質及／或特色產品的能力上取得改善。收入增長較上個財政年度有所放慢，這有部分是由於店舖延遲開業，其於回顧財政年度結束前尚未踏上軌道或實現收支平衡及／或投資回本，另有部分是由於二零一八年下半年的經濟衰退。

年度溢利

本集團截至二零一九年三月三十一日止年度的溢利約為59,728,000港元，較截至二零一八年三月三十一日止年度約53,599,000港元增加約11.4%。截至二零一九年三月三十一日止年度的除息稅前純利率約為6.1%，截至二零一八年三月三十一日止年度的除息稅前純利率則約為6.4%。截至二零一九年三月三十一日止年度本公司擁有人應佔溢利的增長，較截至二零一八年三月三十一日止年度的增長有所放慢，而純利率亦輕微減少，這有部分可歸因於截至二零一九年三月三十一日止年度錄得一次性非經常上市開支約18,300,000港元，以及店舖延遲開業（其於回顧財政年度結束前尚未實現投資回本），另有部分可歸因於二零一八年下半年的經濟衰退。扣除截至二零一八年三月三十一日止年度及截至二零一九年三月三十一日止年度各年的一次性非經常上市開支分別約4,636,000港元及約18,285,000港元，截至二零一八年三月三十一日止年度及截至二零一九年三月三十一日止年度的本公司擁有人應佔溢利將分別約為58,235,000港元及78,013,000港元，相當於由截至二零一八年三月三十一日止年度至截至二零一九年三月三十一日止年度增加了約34.0%。

銷售成本

於回顧財政年度，銷售成本反映已售存貨的成本，而已售存貨成本乃受多項因素影響，如當前市況、訂單數量及產品種類等。截至二零一九年三月三十一日止年度，本集團的銷售成本約為854,039,000港元，較截至二零一八年三月三十一日止年度約733,641,000港元增加約16.4%。銷售成本增加，主要源於零售店舖數目增加所導致的銷售額增加。

毛利及毛利率

截至二零一九年三月三十一日止年度，本集團的毛利約為434,440,000港元（二零一八年：約342,289,000港元），相當於按年增加約26.9%，而毛利率則約為33.7%（二零一八年：約31.8%）。毛利率增加主要源於：(i)本集團不斷努力從更上游的供應商直接採購產品；(ii)本集團持續擴大零售網絡，促進更佳的規模經濟效益，致使採購規模增加並有利大批量購貨，從而獲供應商提供折扣優惠；及(iii)本集團的定價政策行之有效。

其他收入及其他虧損淨額

截至二零一九年三月三十一日止年度，本集團的其他收入及其他虧損淨額錄得虧損約104,000港元，而本集團截至二零一八年三月三十一日止年度的其他收入及其他虧損淨額錄得虧損約179,000港元。於截至二零一九年三月三十一日止年度，其他收入及其他虧損淨額主要包括：(i)撤銷／出售物業、廠房及設備的虧損淨額；(ii)銀行存款利息收入；(iii)本集團供應商為推廣其於本集團零售店舖內發售的產品而支付的推廣收入；及(iv)因租賃協議終止而由本集團收取的賠償金。

銷售及分銷開支

截至二零一九年三月三十一日止年度，本集團的銷售及分銷開支約為298,030,000港元，較截至二零一八年三月三十一日止年度約238,352,000港元增加約25.0%。銷售及分銷開支增加主要是由於：(i)因應零售店舖數目增加，於零售店舖及倉庫聘用了更多員工，導致零售店舖及倉庫員工的薪金及工資增加；(ii)新開設多間零售店舖，導致租金開支增加；(iii)因應存貨增加，本集團所用的倉庫容量亦有所增加，導致使用倉儲營運設施的服務開支增加；及(iv)零售店舖數目增加，導致本地運輸費用因本集團使用更多物流服務而有所增加。

行政及其他開支

截至二零一九年三月三十一日止年度，本集團的行政及其他開支約為57,486,000港元，較截至二零一八年三月三十一日止年度約34,962,000港元增加約64.4%。行政及其他開支增加主要源於：(i)因應本集團業務擴張而招聘額外管理層員工及辦公室員工，導致薪金及工資增加；及(ii)一次性非經常上市開支由截至二零一八年三月三十一日止年度約4,600,000港元增加至於回顧財政年度約18,300,000港元。

融資成本

本集團截至二零一九年三月三十一日止年度的融資成本約為3,405,000港元，較截至二零一八年三月三十一日止年度約3,244,000港元增加約5.0%。融資成本增加主要源於在股份發售前所使用的銀行借款增加，導致利息開支增加。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至二零一八年三月三十一日止年度約11,953,000港元，增加至截至二零一九年三月三十一日止年度約15,687,000港元，增幅約為31.2%，與本集團的營運附屬公司的應課稅溢利增加一致。

財務狀況、流動資金及財務資源

於二零一九年三月三十一日，本集團的現金及銀行結餘總額（包括現金及現金等值項目及受限制銀行存款）約為277,394,000港元（二零一八年：37,809,000港元）。本集團的流動比率（按流動資產除以流動負債計算）由二零一八年三月三十一日約1.7倍，增加至二零一九年三月三十一日約4.7倍。

本集團的資產負債比率是按年末的全部債務除以總權益再乘以100%計算，其於二零一九年三月三十一日約為20.0%，而於二零一八年三月三十一日則約為72.5%。本集團全部債務是指銀行借款。資產負債比率減少，主要是由於為進行股份發售而發行股份，導致股份溢價增加。

於二零一九年三月三十一日，本集團的銀行借款總額約為73,775,000港元，較於二零一八年三月三十一日約67,555,000港元增加約9.2%。本集團於二零一九年三月三十一日獲商業銀行所提供的未使用銀行融資合共約為141,462,000港元。本集團的借款為有抵押，其賬面值以港元計值，並與其公平值相若。

本集團截至二零一九年三月三十一日及二零一八年三月三十一日止年度的現金流量概列如下：

	截至三月三十一日止年度	
	二零一九年	二零一八年
	千港元	千港元
經營業務所得現金淨額	37,081	65,032
投資業務所用現金淨額	(12,154)	(18,362)
融資業務所得／(所用)現金淨額	219,584	(30,737)
現金及現金等值項目增加淨額	<u>244,511</u>	<u>15,933</u>

上市前，本集團一般透過其經營所得現金、銀行融資及股東墊款，為其流動資金及營運資金需求提供資金。上市後，本集團準備於適當時候透過不同資金來源（包括但不限於本集團經營所得現金、銀行借款、股份發售所得款項淨額，以及其他外部股本及債務融資），為其流動資金及營運資金需求提供資金。

經營租賃承擔及其他承擔

本集團的經營租賃承擔及其他承擔是指根據不可撤銷經營租賃，就辦公室、零售店舖及應付倉庫服務費而應收本集團（作為租賃物業承租人）的最低租賃款項。本集團於二零一八年三月三十一日及於二零一九年三月三十一日的經營租賃承擔及其他承擔額分別約為163,689,000港元及約為202,642,000港元。

資本架構

股份已於上市日期成功在聯交所主板上市。自此之後，本集團的資本架構並無任何變動。本公司的資本架構由已發行股本及儲備組成。於二零一九年三月三十一日，本公司有1,000,000,000股已發行股份。

資本承擔

有關資本承擔的詳情載於附註15。

資產抵押

於二零一九年三月三十一日，本集團營運附屬公司獲授本集團銀行融資，有關融資以下列資產作抵押：(i)銀行存款約5,115,000港元（二零一八年：約10,041,000港元）；及(ii)本公司及本集團營運附屬公司的無限額擔保。

外幣風險

本集團於香港經營業務，並因向不同海外供應商（主要來自美國、歐洲及日本）採購產品，且有關採購主要以外幣結算，而面對外幣風險。儘管如此，考慮到零售業慣例及本集團目前營運狀況，董事認為本集團面對的外幣風險並不重大。本集團將就有關貨幣變化所帶來的風險，而採取主動措施以及作出嚴密監察。

庫務政策

本集團採取審慎的庫務管理政策，不投購任何高槓桿或投機性衍生產品。現金結餘一般存於設定適當到期日的港元銀行存款賬戶，以滿足未來資金需要。

股份發售的所得款項用途

股份已於二零一九年一月十一日在主板上市。來自股份發售的所得款項淨額約為213,700,000港元(扣除包銷費用及相關開支後)。

於二零一九年三月三十一日，約11,700,000港元(相當於股份發售所得款項淨額約5.5%)已按本公司日期為二零一八年十二月二十八日的招股章程(「招股章程」)中「未來計劃及所得款項用途」一節所載的擬定用途使用。下表載列自上市日期起至二零一九年三月三十一日，按股份發售所得款項淨額分列的用途：

	自上市日期起至 二零一九年 三月三十一日止 已使用的所得 款項(概約) 百萬港元 (附註)	截至二零一九年 三月三十一日 止未使用的 所得款項(概約) 百萬港元
所分配的所得 款項(概約) 百萬港元 (附註)		

股份發售所得款項淨額 的特定用途

(A) 開設新零售店舖	142.1	3.4	138.7
(B) 加強及擴大市場營銷力度	28.9	1.1	27.8
(C) 提升資訊科技系統	21.6	0.1	21.5
(D) 一般營運資金	21.1	7.1	14.0

附註：由於估計所得款項淨額與實際所得款項淨額有差異，就每項特定用途所分配的所得款項淨額已按照招股章程所述方式按比例調整。

於二零一九年三月三十一日，有約202,000,000港元（相當於股份發售所得款項淨額約94.5%）尚未使用。預期餘下的股份發售所得款項淨額將按照招股章程所述擬定用途，於二零二二年或之前用畢。於本公告日期，董事預計有關股份發售所得款項淨額的建議用途將不會有任何重大更改。

於本公告日期，股份發售所得款項淨額的未使用部分已存入香港持牌銀行，作為定期存款或銀行結餘。

僱員及薪酬政策

於二零一九年三月三十一日，不計五名董事，本集團僱有合共538名（二零一八年：406名）全職僱員及185名（二零一八年：156名）兼職僱員。本集團截至二零一九年三月三十一日止年度的員工成本（不包括董事酬金）約為119,373,000港元（二零一八年：約87,676,000港元）。本公司已於二零一八年十二月十八日採納一項股份期權計劃（「購股權計劃」），藉以向參與者提供獎勵或報酬，以答謝彼等對本集團所作貢獻。於本公告日期，並無根據購股權計劃授出任何購股權。

本集團的薪酬政策旨在獎勵僱員，有關報酬乃按彼等的工作表現、資歷、經驗及工作能力而定。薪酬待遇一般包括薪金、退休金計劃供款、酌情年終花紅、表現掛鈎花紅、銷售目標花紅及雜項開支津貼。本集團每年評核僱員表現，並參考有關的表現評核的結果，來評估是否給予酌情年終花紅、薪金調整及晉升機會。執行董事及高級管理層的薪酬待遇乃參考同類公司的薪酬水平、董事及高級管理層付出的時間與表現，以及本集團表現而定。本集團設立薪酬委員會，以針對本集團董事及高級管理層收取的所有薪酬，檢討本集團有關的酬金政策及架構，當中參考各董事及高級管理層的經驗、職責、工作量及為本集團付出的時間，以及本集團的表現。

重大投資

除招股章程及本公告所披露者外，本集團於截至二零一九年三月三十一日止年度並無任何重大投資。

重大收購及出售

截至二零一九年三月三十一日止年度，除進行重組（詳情載於招股章程）外，本集團並無進行任何重大收購或出售。

未來涉及重大投資及資本資產的計劃

除招股章程及本公告所披露者外，本集團於二零一九年三月三十一日並無其他涉及重大投資及資本資產的計劃。

或然負債

除招股章程及本公告所披露者外，本集團於二零一九年三月三十一日並無任何重大或然負債。

末期股息

董事會建議派付截至二零一九年三月三十一日止年度的末期股息每股6.0港仙（二零一八年：無）。

所建議的末期股息預期將於二零一九年八月二十三日（星期五）或前後，向於二零一九年八月十五日（星期四）名列本公司股東名冊的股東派付，惟須待股東於二零一九年八月七日（星期三）舉行的應屆股東週年大會（「股東週年大會」）上批准，方可作實。倘所建議的末期股息獲股東於股東週年大會上批准，則為確定股東獲派末期股息的資格，本公司將由二零一九年八月十三日（星期二）起至二零一九年八月十五日（星期四）止（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會處理任何股份過戶登記。為符合末期股息的資格，所有已填妥的股份過戶表格連同相關股票，必須不遲於二零一九年八月十二日（星期一）下午四時三十分前送交本公司於香港的股份過戶分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

就股東週年大會暫停辦理股份過戶登記手續

為確定股東出席股東週年大會並於會上投票的權利，本公司將由二零一九年八月二日（星期五）起至二零一九年八月七日（星期三）止（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會處理任何股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票，必須不遲於二零一九年八月一日（星期四）下午四時三十分前送交本公司於香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

報告期後事項

除本公告所披露者外，自二零一九年三月三十一日起至本公告日期止，未有發生其他可影響本集團的重要事件。

購回、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司概無於上市日期起至本公告日期止購回、出售或贖回本公司任何上市股份。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所列載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為其自身規管董事進行證券交易的行為守則。經本公司向董事作出具體查詢後，全體董事均已確認，彼等於上市日期起至本公告日期止期間內已遵守標準守則所規定的準則。

公司管治

本公司致力維持高水平企業管治，制定良好企業管治常規以提高營運的問責性及透明度，並不時加強內部監控系統，確保符合本公司股東的期望。

本公司股份自上市日期起於聯交所主板上市。於上市日期起至本公告日期止期間內，本公司已採納並遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則的所有適用守則條文。

主席及行政總裁的角色乃分開並由林子峰先生及許志群先生分別擔當，以確保權力及授權分布均衡，使任何單一人士不能包攬全部權力。

董事會主要負責監督及督導本集團業務的整體管理。董事會整體負責為本公司業務提供高效的領導力及指引，制定集團政策及業務方向，監察內部監控及表現，以及確保營運的透明度及問責性，以推動本公司成功。董事會已成立三個委員會，分別為審核委員會、薪酬委員會及提名委員會，以協助其履行職責及職能。各委員會均訂有具體的書面職權範圍，當中載列委員會的職務及授權，並可於本公司及聯交所網站查閱。

審核委員會審閱全年業績

本集團截至二零一九年三月三十一日止年度的經審核全年業績已經由審核委員會審閱，審核委員會認為有關業績乃遵照適用會計準則編製，並已作出充分披露。

刊發全年業績公告及年度報告

本公司全年業績可於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及公司網站(<http://www.bestmart360.com>)查閱。截至二零一九年三月三十一日止年度的年度報告將於適當時候於上述網站刊發及向股東派發。

承董事會命
優品360控股有限公司
主席
林子峰

香港，二零一九年六月二十六日

於本公告日期，本公司之執行董事為林子峰先生及許毅芬女士；以及獨立非執行董事為施榮懷先生、蔡素玉女士及李家麟先生。